

FICHES EDUCATIVES
Commerces et déchets

Commerce et déchets (1/2)

La société s'emballe !

Le commerce est l'une des plus vieilles inventions de l'homme. Ces échanges, accélérés au cours des derniers siècles grâce au développement des moyens de communication et de transports, sont aujourd'hui mondialisés et mettent directement en concurrence des acteurs économiques qui n'ont pas du tout les mêmes poids.

La production et la vente de biens suivent un modèle aujourd'hui linéaire : utilisation de matières premières renouvelables ou non, transformation, consommation de biens et production de déchets. La croissance de la consommation, l'industrialisation, l'urbanisation, s'accompagnent systématiquement d'une augmentation démesurée de la production de déchets domestiques.

Seuls 20% des déchets actuellement produits dans le monde font l'objet d'un traitement. Pris dans cette logique de consommation, le commerce est aujourd'hui basé sur le jetable. Il faut vendre vite, au meilleur prix, des produits ayant une durée de vie limitée, pour en vendre rapidement de nouveaux. Cette logique conduit à la surexploitation de nos ressources naturelles et à une production importante de déchets que la nature met des milliers d'années à dégrader.



Commerce et déchets (2/2)

L'avenir du déchet, c'est sa disparition

« Dans la nature, rien ne se perd, rien ne se crée, tout se transforme... »

La prise de conscience des enjeux écologiques nous pousse à adopter un modèle d'économie circulaire où l'essentiel de nos consommations est récupéré pour être recyclé et réutilisé, ce qui diminue fortement notre impact environnemental. Ce système fonctionne aujourd'hui pour certaines filières comme le verre, le papier carton... mais reste presque inexistant pour d'autres : on jette dans certains pays les téléviseurs alors qu'il suffirait de changer un petit composant pour qu'il marche encore quelques années.

Ce changement complexe ne se fera que sur le long terme. Or, les coûts engendrés à court terme, d'un point de vue monétaire (le surcoût de production implique des prix de vente plus chers) ou d'un point de vue social (relocaliser les productions pour éviter la dégradation du bien être social) trouvent difficilement des acheteurs. Et vous, êtes-vous prêts à payer la différence ?

